

## Tisková zpráva

### k průzkumu Senior a neotevíratelný obal

Praha, 12. 12. 2016. Významnou spotřebitelskou skupinou, na jejíž požadavky a potřeby by se měli výrobci a poskytovatelé služeb specificky zaměřovat, jsou osoby se sníženou schopností pohybu a orientace. Jsou to osoby s nějakým druhem zdravotního postižení a senioři. Právě zvláště zranitelní spotřebitelé, jak je tato skupina někdy pojmenovávána, jsou významnou cílovou skupinou práce Sdružení českých spotřebitelů (SČS) a jeho partnerů.

Jednou z akcí, kterým se SČS nedávno věnovalo, byl průzkum, zda tito spotřebitelé mají významnější problémy s otevíráním výrobků. Průzkum se uskutečnil v rámci projektu „Senior ombudsman chrání a pomáhá“ dotovaného v roce 2016 Ministerstvem práce a sociálních věcí.

*„Takovéto signály jsme z diskuzí se seniory měli“, přibližuje důvod a cíl akce Libor Dupal, ředitel SČS, „konečně i fyzicky zdatná osoba má nezřídka s otevíráním obalu problém. Připravili jsme proto a provedli mezi seniory dotazníkový průzkum ohledně jejich konkrétních zkušeností s otevíráním obalů běžných spotřebitelských výrobků, potravinářských i nepotravinářských. A průzkum potvrdil, že senioři mají s otevíráním zabalených výrobků reálné problémy.“*

Průzkum proběhl v období od 27. 7. 2016 do 11. 9. 2016 za účasti 133 respondentů (s podporou partnerských seniorských organizací). Další informace poskytuje koordinátorka projektu Lenka Bergmannová: *„Možná překvapí, že přestože jsme průzkum prováděli on-line, většinu respondentů (74 %) tvořily ženy. Věkově nejpočetnější skupina respondentů (37 %) byla v rozmezí od 70 do 80 let, za ní následovala skupina od 60 do 65 let (24 %)“*. Z dalších výsledků zde jen stručně, jako příklady. Rozsáhlejší komentář SČS k výsledkům průzkumu a analytické počítačové vyhodnocení nabízíme na našich stránkách <http://www.seniorombudsman.cz/senior-je-zranitelnym-spotrebitelem/senior-a-neoteviratelny-obal.php>.

Takže, jaký je nejvíce problematický výrobek, u kterého se senioři setkávají s potížemi při otevírání? Asi nepřekvapí, že jsou to plechové konzervy (61 % respondentů), ale těsně je následují výrobky zatažené v plastových obalech (53 %), nápojové láhve (38 %) a další. Konkrétně pojmenované výrobky, které působí potíže, jsou baterie, zubní kartáčky, papírové obaly na mléko a džusy (aluminiový pásek kryjící otvor nejde odtrhnout). Respondenti uvádějí, že musí vyvinout velkou sílu k otevření obalu (61 %), dále se nedaří najít otvácí jazýček či nátrhovou pásku (50 %).

Přestože se v minulých letech zpřísnila legislativa ohledně čitelnosti písma v označení, na 93 % respondentů se domnívá, že mají malé písmo a jsou špatně čitelné a také, že textu na výrobcích je příliš (41 %).

Ze shromážděných dat vyplynulo, že ke zlepšení situace na trhu ve vztahu „senior-obaly“ je nutný inovativní proces, který pojme obaly jako celek. Splnění požadavků, které kladou na obal senioři, by ocenily i další zákaznické skupiny jako matky s dětmi, tělesně handicapovaní i další fyzicky méně disponované osoby. L. Dupal uzavírá, jaké jsou příčiny a hlavně „co dál“: *„Ano, průzkum potvrdil, že senioři mají s otevíráním zabalených výrobků reálné problémy. SČS je organizací, která velmi prosazuje používání technických norem, jako nástroje k dosahování a zajištění kvality výrobků a služeb. A daná oblast je dalším příkladem, jak důležité jsou technické normy pro nás“*

*každodenní život. Již v roce 2011 byla v Evropě přijata technická specifikace<sup>1</sup>, která stanovuje kritéria a metody zkoušení pro hodnocení snadnosti otevírání spotřebitelského obalu. O situaci na trhu jsme informovali, jak zodpovědné veřejné orgány, tak profesní svazy výrobců a prodejců. V příštím roce chceme na skutečnosti zjištěné v průzkumu navázat a s partnery z výroby i prodeje konzultovat nástroje, jak aplikaci uvedené normy prosazovat a posilovat.“*

Další informace poskytnou:

Ing. Libor Dupal, ředitel SČS, mobil: 602 561 856, e-mail: [dupal@regio.cz](mailto:dupal@regio.cz)

Lenka Bergmannová, manažer projektů, mobil: 604 326 146, e-mail: [bergmannová@regio.cz](mailto:bergmannová@regio.cz)

*Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků včetně potravin, technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb včetně služeb finančního trhu aj.*

*Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice; +420 261263574, [spotrebitel@regio.cz](mailto:spotrebitel@regio.cz);  
[www.konzument.cz](http://www.konzument.cz)*

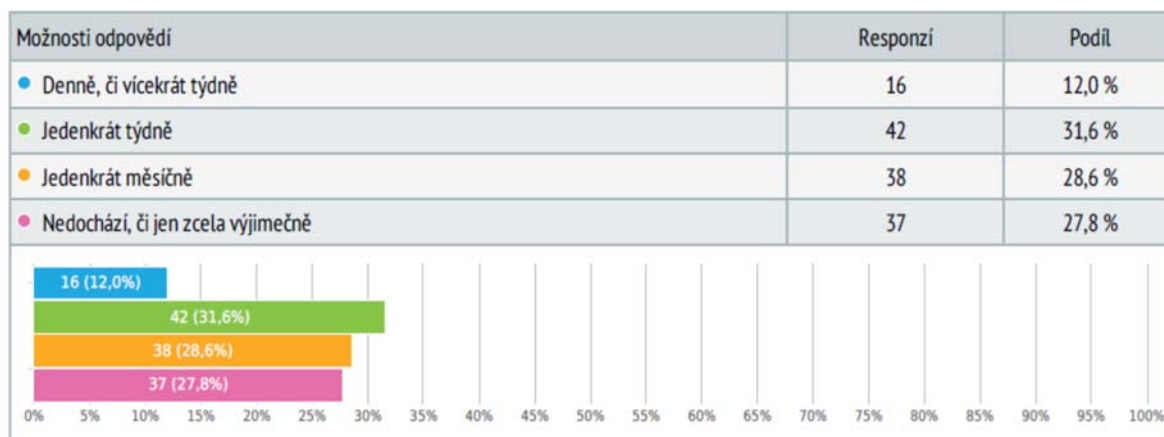
Příloha – vybrané výsledky z průzkumu „Senior a neotevratelný obal“

---

<sup>1</sup> P CEN/TS 15945 Obaly – snadnost otevírání – Kritéria a metody – Kritéria a metody zkoušení pro hodnocení spotřebitelského obalu (též ČSN P CEN/TS 15945, TZ 77 0663).

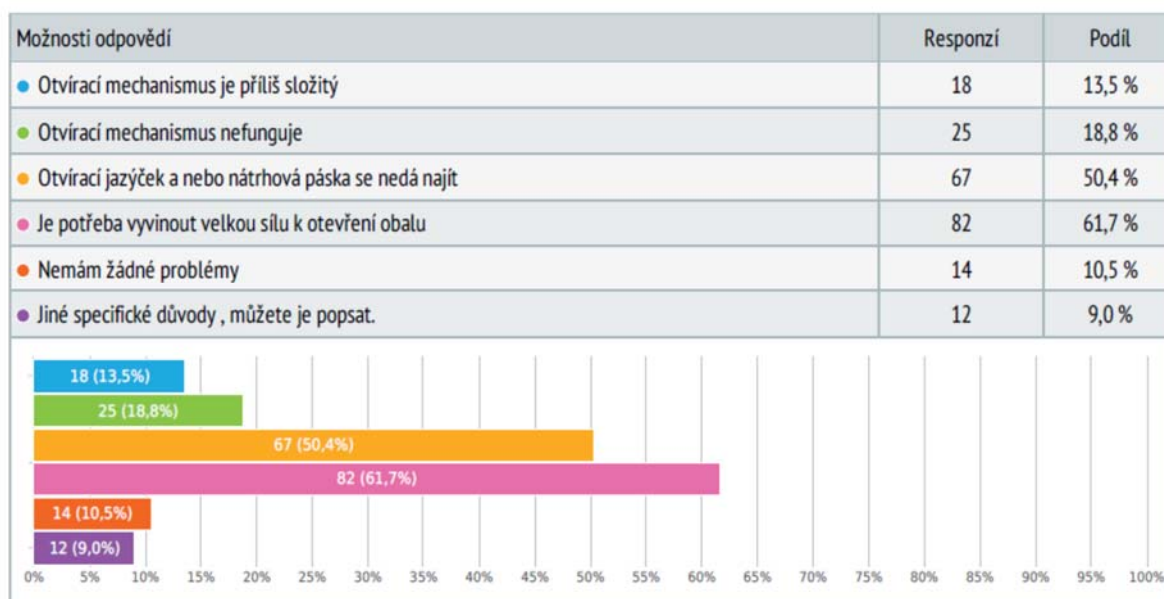
### 3. Jak často dochází k tomu, že se na první pokus nepodaří obal otevřít?

Výběr z možností, zodpovězeno 133x, nezodpovězeno 0x



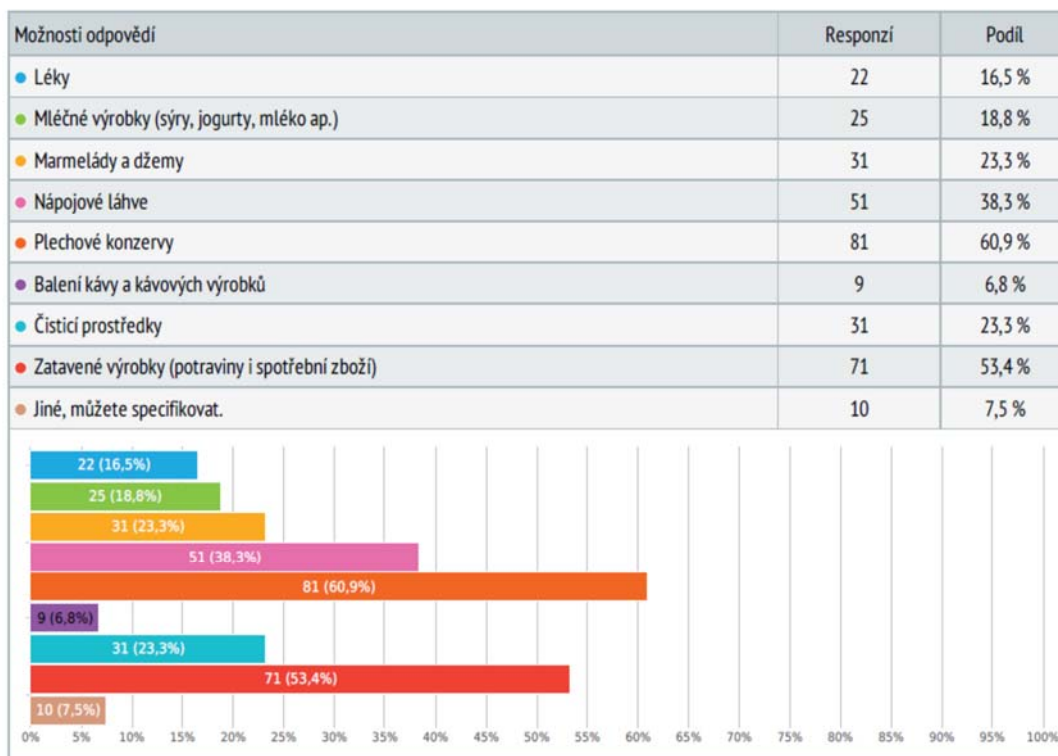
### 4. S jakými největšími obtížemi při otevírání se setkáváte? Můžete označit více možností.

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 133x, nezodpovězeno 0x



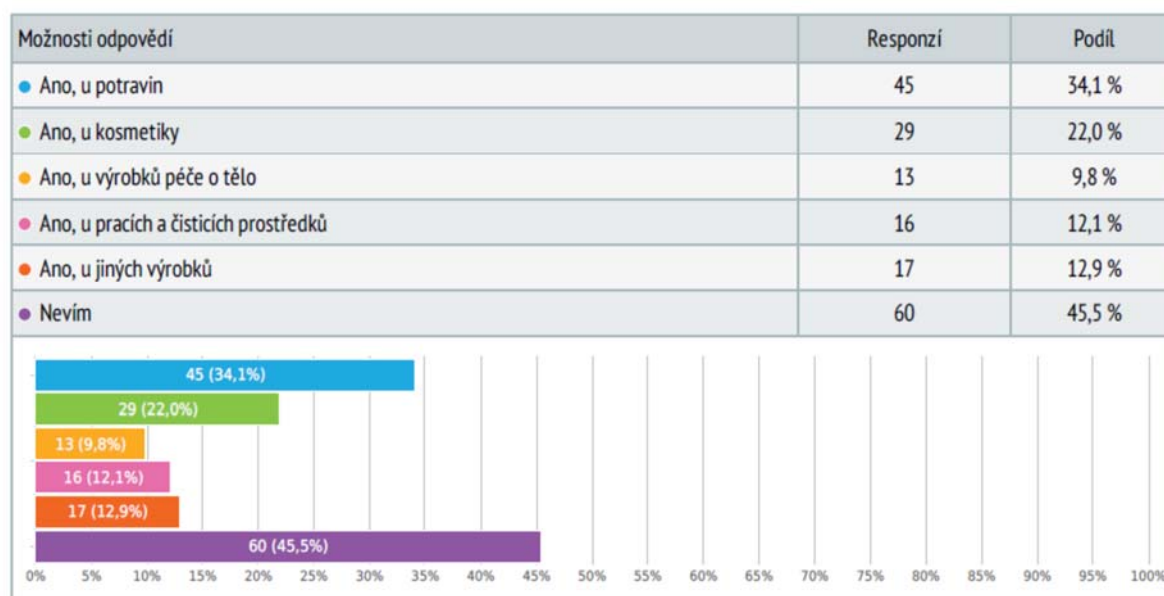
## 5. Jmenujte výrobky, u kterých se setkáváte s největšími potížemi při otevírání? Můžete označit více možností.

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 133x, nezodpovězeno 0x



## 6. Existují balení, kde je nějaká součást obalu nadbytečná? Můžete označit více možností.

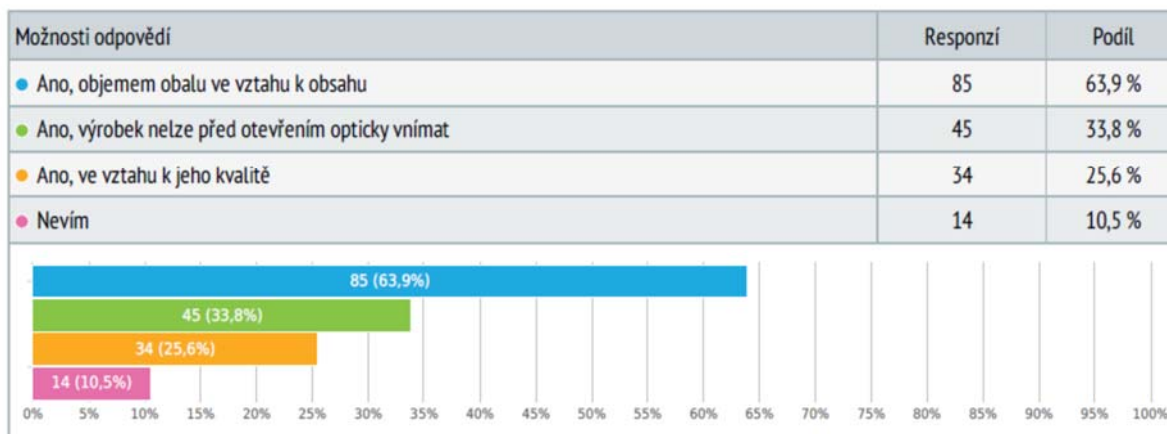
Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 132x, nezodpovězeno 1x





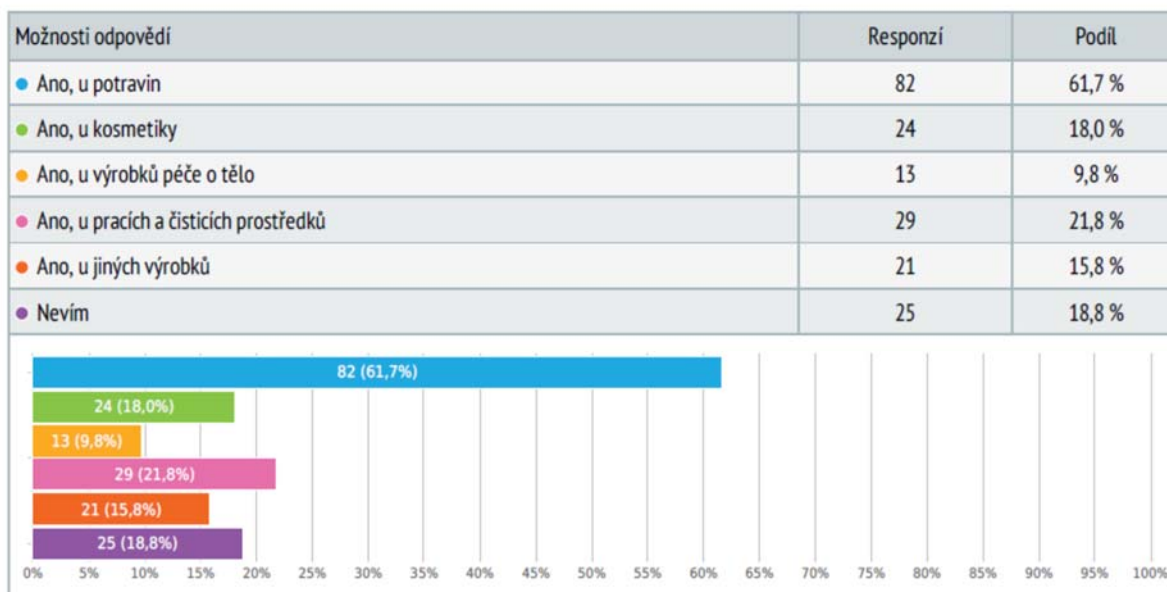
## 7. Cítíte se u některých výrobků oklamáni obalem? Můžete označit více možností.

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 133x, nezodpovězeno 0x



## 8. Páli byste si v některých případech menší balení? Můžete označit více možností.

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 133x, nezodpovězeno 0x



## 9. Co si myslíte o nápisech na výrobcích? Můžete označit více možností.

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 133x, nezodpovězeno 0x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Nápisy na výrobcích mají malé písmo a jsou špatně čitelné	124	93,2 %
● Nápisy na výrobcích jsou příliš barevné	14	10,5 %
● Textu na výrobcích je příliš	54	40,6 %
● S nápisy na výrobcích nemám problém	6	4,5 %
● Nevím	0	0 %

