

TISKOVÁ ZPRÁVA
Sdružení českých spotřebitelů
SENIOR OMBUDSMAN:
Nové publikace pro pomoc seniorům

V Praze dne 6. 6. 2016

Záměrem Sdružení českých spotřebitelů (SČS) je posilovat postavení spotřebitelů na trhu zlepšováním jejich informovanosti a zvyšování znalostí s důrazem na zásadu jejich osobní odpovědnosti za své konání. Prostřednictvím prevence je specifická pozornost věnována zvláště zranitelným spotřebitelům, kteří se hůře dokážou sami ochránit.

Jednou ze skupin, na kterou se v rámci našich preventivně-osvětových kampaní řadu let zaměřujeme, jsou senioři, kteří patří mezi výrazně citlivou a zranitelnou skupinu spotřebitelů. V rámci kampaně nazvané Senior ombudsman SČS nabízí seniorům konkrétní pomoc s cílem zprostředkovat souhrn informací, týkajících se lidských a ekonomických práv, zejména v oblasti ochrany spotřebitelských zájmů; upozorňujeme seniory na hlavní rizika, která nás v běžném životě mohou čekat, jak se jim vyvarovat, kde najít pomoc. K tomu slouží webové stránky <http://www.seniorombudsman.cz/>, k tomu vydává SČS publikace.

SČS právě vydává za podpory Ministerstva práce a sociálních věcí aktualizovaná vydání publikací z edice Průvodce pro spotřebitele – seniory, zaměřené na specifická témata „šmejdi“ a on-line nakupování.

Novela zákona na ochranu spotřebitele platná od roku 2014 sice umožňuje větší kontrolu nad praktikami při předváděcích akcích, pro jejichž aktéry se již neodmyslitelně vžilo nechvalné pojmenování „šmejdi“, ovšem jejich vynalézavost nezná hranic – převlékají kabáty a vymýšlejí jiné způsoby, jak seniory oklamat a okrást. K tomu, jak se v jejich nových praktikách zorientovat, může seniorům posloužit nová publikace „Babi, dědo! Nenechte se okrást“ aneb Jak nenaletět novým trikům podvodných prodejců.

Druhá publikace, s názvem „Jak nenakupovat zajíce v pytli“, se týká rad a tipů pro bezpečný nákup v e-shopech. Poskytuje řadu informací, rad a tipů, jak správně nakupovat on-line, jak se vyvarovat podvodným prodejcům na internetu, či jak vrátit anebo reklamovat zboží koupené touto cestou.

Publikace jsou k dispozici v tištěné i elektronické podobě a jsou šířeny prostřednictvím kontaktních míst Sdružení českých spotřebitelů, seniorských organizací či na seminářích finančního vzdělávání, které pro seniory rovněž s podporou MPSV pořádáme v regionech.

Nové brožury napomáhají naplňovat strategii Sdružení českých spotřebitelů vyjádřenou sloganem: „Jen poučený spotřebitel se může účinně bránit“. Publikace jsou kromě tištěné verze volně dostupné v elektronické podobě na [internetových stránkách](http://www.seniorombudsman.cz/) Seniorombudsman. Pro zájemce jsou poskytovány zdarma.

Pod Altánem 99/103, 100 00 Praha 10
DIČ: CZ00409871, IČ: 409871
Tel.: +420 261 263 574
spotrebitel@regio.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

Další informace poskytne:

Lenka Bergmannová, tel.: 261 263 574, e-mail: bergmannova@regio.cz

Ing. Libor Dupal, ředitel SČS, mobil: 602 561 856, e-mail: dupal@regio.cz

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) je občanským sdružením, které si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí, pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti výrobků, standardizaci, finančních služeb aj. SČS výrazně zaměřuje své aktivity na oblasti, které se dotýkají nejvíce zranitelných spotřebitelů – seniorů, dětí a mládeže, osob se zdravotním postižením. SČS poskytuje své služby prostřednictvím telefonického, osobního či elektronického poradenství, vydáváním osvětových a informačních publikací a materiálů, pořádání seminářů a přednášek ad.

SČS, Pod Altánem 99/103, Praha 10, 100 00, +420 261263574, spotrebitel@regio.cz; www.konzument.cz