

TISKOVÁ ZPRÁVA

SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ

ve spolupráci s Kabinetem pro standardizaci

OTEVÍRÁNÍ SPOTŘEBNÍCH OBALŮ: CO SENIOŘI?

V Praze dne 2017-11-20

Historie balení je stará jako lidstvo samo. Zejména potraviny, ale spotřební výrobky obecně, potřebujeme chránit, a to ve stále větším množství, s vysokými požadavky na hygienu, životní prostředí a ekonomiku. Balení se rychle vyvíjí. Důvodem je jak vývoj nových materiálů a technologií, tak i změny způsobu nakupování.

Funkční kritéria pro obal a balení zkoumaná Technologickou agenturou v ČR uvádějí devět bodů, včetně ochrany výrobku, funkčnosti v logistickém řetězci, či uspokojení legislativních požadavků. Ty obvykle zahrnují specifické aspekty zajištění požadavků na bezpečnost a na poskytnutí nezbytných informací. Velmi důležitý je dnes nepochybně i příspěvek obalu k prezentaci a marketingu; a v neposlední řadě nás zaujal i další prvek - přijatelnost obalu pro zákazníka.

A právě aspekt přijatelnosti obalu pro zákazníka je aktuálním předmětem zájmu Sdružení českých spotřebitelů (SČS). Po vzoru např. australských institucí, které již před lety zvolily jako jedno z témat ve své obalové strategii vývoj snadno otevíratelných obalů a uzávěrů pro stárnoucí spotřebitele, se SČS již druhým rokem věnuje průzkumům a normalizaci snadnosti otevírání obalů dostupných na trhu v ČR.

V loňském roce se naše komunikace zaměřovala na spotřebitele a zejména na populaci starších osob a seniorů. V průzkumu jsme si ověřili, že starší osoby či osoby s nějakým postižením mají značné problémy výrobky otevřít. Výsledky průzkumu jsme zveřejnili a jsou stále přístupné [Zde](#)¹.

V letošním roce jsme v SČS, s podporou grantu Ministerstva práce a sociálních věcí a ve spolupráci s Kabinetem pro standardizaci (KaStan), přistoupili k tématu na odbornější úrovni, a to k řešení této otázky ve vztahu k operátorům na trhu. V rámci letošní kampaně jsme provedli průzkum trhu, kdy jsme se tázali výrobců, prodejců a poskytovatelů služeb v rámci infrastruktury kvality, jak závažně téma otevíratelnosti obalů vnímají oni, a to ve vztahu ke starším osobám, osobám se zdravotním postižením či dalším osobám, které mají méně fyzické síly nebo šikovnosti k úkonům, kterých je při otevírání obalů třeba, a také jaké jsou jejich záměry v tomto ohledu do budoucna. Součástí kampaně byla i diskuze se zainteresovanými stranami u kulatého stolu a vybrané výsledky průzkumu jsme prezentovali i českým médiím.

Vybrané výsledky průzkumu:

33 % výrobců a dovozců považuje aspekt otevíratelnosti za nepodstatný. Stejný podíl respondentů je připraven mu do budoucna věnovat systematictější pozornost.

13 % prodejců považuje aspekt otevíratelnosti za nepodstatný. 54% vzorku prodejců jsou připraveni mu do budoucna věnovat systematictější pozornost.

28 % respondentů má z praxe určitou zkušenost s technickou specifikací - P CEN/TS 15945 Obaly – snadnost otevírání – Kritéria a metody – Kritéria a metody zkoušení pro hodnocení spotřebitelského obalu, a normu vnímají pozitivně, 8 % ji „odsoudilo“ a 62 % osob z businessu nemá o této normě ponětí.

¹ <http://www.seniorombudsman.cz/senior-je-zranitelnym-spotrebitelem/senior-a-neoteviratelny-obal.php>

80 % respondentů přivítá další informace o normě, jejíž podstatou je vytváření panelů s osobami, které hodnotí otevřítelnost obalu.

Úplnou zprávu z průzkumu uveřejňujeme [Zde](#)².

Výsledky jak tohoto průzkumu, tak i konzultací kolem kulatého stolu s účastníky trhu jsou určitě východiskem pro další zaměření činnosti SČS v oblasti tak důležité pro stárnoucí populaci ČR jako jsou obaly a snadnost jejich otevírání.

O vývoji v příštích několika desetiletích budou v obalových strategiích rozhodovat hlavně rozvoj IT, biotechnologie a globalizace. Lze samozřejmě předpokládat, že požadavky na obalovou techniku jsou z velké části vyvolávány mezinárodními trendy, nicméně existují i národní rozdíly díky rozdílným stupňům ekonomického vývoje, ke kterým přistupují tradice, místní podmínky a preference.

Je proto třeba i na národní úrovni zvyšovat tlak spotřebitelů na aspekt pohodlí při otevírání spotřebitelských obalů, a uvedenou normu, která přináší kritéria a metody pro hodnocení snadnosti otevírání obalů, rozhodně více popularizovat. Norma požaduje, aby snadnost otvírání obalu byla hodnocena nezávislým panelem, kde mají podstatné zastoupení právě senioři. SČS i KaStan jsou proto připraveny se na pomoci při sestavení takových panelů podílet. V SČS do budoucna předpokládáme i užší spolupráci s jednotlivými účastníky trhu, a to zejména s obchodem, jehož vliv na danou problematiku je (včetně zaměření kupř. na výrobky prodávané pod privátními značkami) dnes jednoznačně největší.

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS, vodicka@regio.cz; tel. 732 266 150

Ing. Libor Dupal, ředitel KaStan, předseda správní rady SČS, dupal@regio.cz; tel. 602 561 856

Kabinet pro standardizaci, o.p.s. (KaStan) je nezávislou obecně prospěšnou společností založenou Sdružením českých spotřebitelů. Cílem je zvyšování bezpečnosti a kvality výrobků a služeb vytvářením a podporou funkce nástrojů zajišťujících účinné zapojení spotřebitelů do standardizačních procesů (technická normalizace, certifikace a posuzování shody, akreditace, dozor nad trhem), včetně uplatňování technických předpisů a norem.

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice; +420 261263574, normy@regio.cz; www.top-normy.cz

Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí – pokrývá odbornosti ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků včetně potravin, technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb včetně služeb finančního trhu aj.

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice; +420 261263574, spotrebitel@regio.cz; www.konzument.cz

² <http://www.top-normy.cz/temata-normalizace/30-normalizace-vyrobky/39-obaly-a-baleni/a-snadnost-otevirani.php>

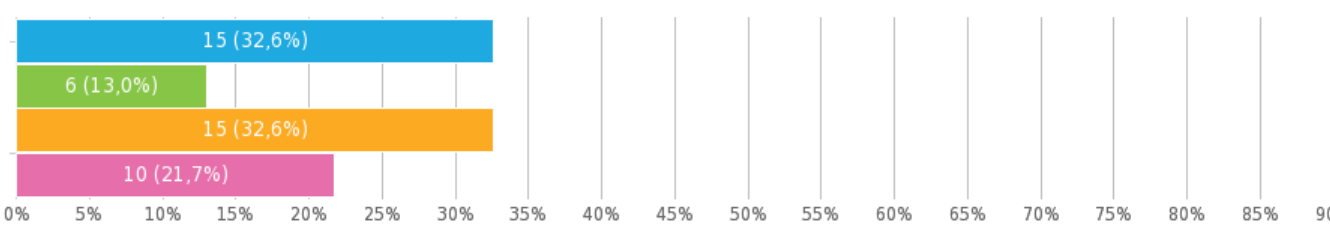
Příloha k tiskové zprávě:

Ukázky ze Zprávy o provedeném průzkumu SENIOR A NEOTEVÍRATELNÝ OBAL - z pohledu trhu

5. Odpovědi pro respondenty z oblasti VÝROBY a DOVOZU

Výběr z možností, zodpovězeno 46x, nezodpovězeno 34x

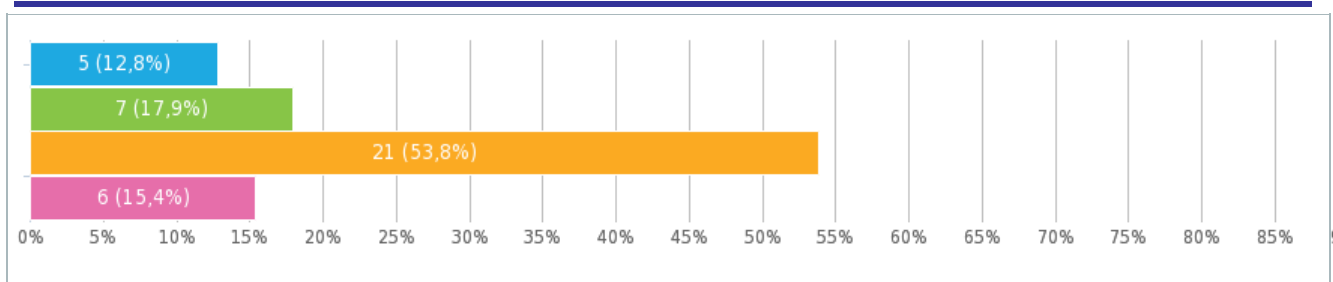
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Aspekt snadnosti otevírání obalů považují za nedůležitý	15	32,6 %
Aspektem snadnosti otevírání obalů našich výrobků se obecně v naší firmě zabýváme a panelové zkoušky k ověření ve vybraných případech sami ● organizujeme, nebo je zajišťujeme prostřednictvím zkušebny	6	13,0 %
Aspektem snadnosti otevírání obalů našich výrobků jsme se dosud vážněji nezabývali; pokud ale budeme vědět o věci více, přijmeme opatření k ověřování ● snadnosti otevírání obalů	15	32,6 %
● Jiný komentář: (prosíme, uveďte)	10	21,7 %



6. Odpovědi pro respondenty z oblasti OBCHODU a SLUŽEB

Výběr z možností, zodpovězeno 39x, nezodpovězeno 41x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Aspekt snadnosti otevírání obalů považují za nedůležitý	5	12,8 %
Aspektem snadnosti otevírání obalů se obecně v naší firmě zabýváme a ve vybraných případech od dodavatelů vyžadujeme nějakou formu prokázání, že ● snadnost otevírání obalů byla ověřena	7	17,9 %
Aspektem snadnosti otevírání obalů u nás prodávaných výrobků jsme se dosud naší firmě vážněji nezabývali; pokud ale budeme vědět o věci více, přijmeme zřejmě opatření vyžadující nějakou formu prokázání dodavatelem, že ověření ● snadnosti otevírání obalů bylo provedeno, a to i za cenu zvýšení nákladů	21	53,8 %
● Jiný komentář: (prosíme, uveďte)	6	15,4 %



10. Máte z Vaší praxe přímou zkušenost s technickou specifikací - P CEN/TS 15945 Obaly – snadnost otevírání – Kritéria a metody – Kritéria a metody zkoušení pro hodnocení spotřebitelského obalu?

Výběr z možností, zodpovězeno 80x, nezodpovězeno 0x

